



Vtours-Chefin Sabine Jordan-Glaab freut sich über eine große Geburtstags-torte.



Fotos zur Feier

Während des Events „20 Jahre Vtours“ in Marokko stand für die Teilnehmenden einiges auf dem Programm: Hotels, Ausflüge, Workshops, Reisemesse, Sunset Dinner, Party und vieles mehr. Alle Bilder aus Marokko gibt es in einer **Bildergalerie** auf fvw.de zu sehen.

Party in Marokko

20 Jahre am Markt! Für **Vtours** Anlass genug, mit fast 200 Touristikern zu feiern. Und zwar dort, wo auch die Kunden gern sind – in der Sonne.

LAURA MICUS

Schon bei der Ankunft am Flughafen in Agadir tauchten die Reiseprofis in eine andere Welt ein. Eine traditionelle marokkanische Band in bunten Gewändern empfing die Gäste aus Deutschland, dazu gab es eine landestypische Teezeremonie. Und auch im Hotel ging es mit typisch marokkanischer Musik weiter.

Grund für den außergewöhnlichen Empfang war ein Geburtstag: der 20. von Vtours. Den wollte Geschäftsführerin Sabine Jordan-Glaab mal richtig groß feiern – und lud 150 Reiseverkäufer sowie 45 Leistungsträger drei Tage lang ins Hilton Taghazout Bay Beach Resort & Spa nach Marokko ein.

Der Veranstalter aus Aschaffenburg ist zuletzt ordentlich gewachsen. So hat Vtours im vergangenen Jahr mit ihrer Stammmarke, mit Vtours International und Vfly mehr als 600 Mio. Euro umgesetzt. „Exakt 602 Mio. waren es, 33,8 Prozent mehr als im Vorjahr“, wie Jordan-Glaab anlässlich der Feierlichkeiten in Marokko stolz verkündete. Da betrug der Umsatz noch 450 Mio. Euro. Die Anzahl an gebuchten Reisen lag im Geschäftsjahr 2022/23 mit fast 200.000 aber noch leicht unter dem Wert des Vor-Corona-Jahres 2018/19.

Zu den fünf Top-Reisezielen bei Vtours gehören die Türkei, Spanien, Ägypten, Griechenland und die Malediven. Marokko ist noch nicht dabei. Die dreitägige Geburtstagsfeier könnte das nun aber ändern. Denn die angereisten Counter-Kräfte waren zum Großteil sehr angetan von dem nahe Agadir gelegenen Austragungsort. „Es ist ein tolles Event in einer tollen, außergewöhnlichen Location“, urteilten etwa Elke Kinss und Alexandra Bartel vom Reisebüro im Ratio in Trier.

GASTFREUNDLICH, FARBENFROH, VIELFÄLTIG

„Ich bin das erste Mal in Marokko, und das Land gefällt mir von Stunde zu Stunde mehr“, sagte Irina Wart vom Reisebüro El Dorado in Belm bei Osna-brück. Ihr Mann Alexandr Wart betont außerdem die Gastfreundschaft und die Herzlichkeit der Marokkaner: „Die

Anstehender Hotelplan-Verkauf

Der Anfang Februar bekannt gewordene anstehende Verkauf der **Vtours-Mutter** Hotelplan war in Marokko kaum ein Thema. Zu den Folgen eines möglichen Verkaufs hielt sich der Veranstalter bedeckt. „Der **Prozess steht noch komplett am Anfang**, wir haben noch keine Gespräche geführt“, sagte Torge Petersen, COO der Hotelplan Group, in Taghazout und betonte: „Wir arbeiten ganz normal weiter.“ Umsatzeinbrüche hätten die jüngsten Entwicklungen auf jeden Fall nicht verursacht.

Menschen sind hier alle sehr zuvorkommend und wirklich freundlich.“

Neben einem Kongresstag standen an den übrigen Tagen Workshops, eine Reisemesse und Ausflüge auf dem Programm der Teilnehmenden. Sie konnten in die Welt Marokkos eintauchen, neue Hotels kennenlernen und ihr Know-how für den Reisebüro-Alltag auffrischen und ergänzen.

Julia Anton vom Reisebüros Clip in Hamburg entschied sich für einen Ausflug ins Arganöl-Museum, wo sie auch an einem Kochkurs teilnahm. „Das war sehr authentisch und landestypisch“, erzählt sie anschließend begeistert. Andere besuchten den Souk in Agadir, das Fischerdorf Taghazout oder auch eine Vielzahl von Hotels in der Umgebung. Der Social Media-Workshop war außerdem ein Highlight von Julia Anton. Das dort Erlernete konnte sie direkt in einem Instagram-Reel umsetzen.



Austragungsort der Vtours-Geburtsstagsparty: das Hilton Taghazout Bay Beach Resort & Spa.

Insgesamt hat Vtours 32 Länder im Portfolio und mehr als 8000 Hotels. Gut die Hälfte davon gehören der Fünf-Sterne-Kategorie an. Wie die gesamte Branche stehen aber auch die Aschaffenburger vor großen Herausforderungen: Es gelte, nachhaltige Reisekonzepte zu entwickeln, „die nicht nur den Kunden, sondern auch der Umwelt zugutekommen“, stellt Jordan-Glaab fest.

Parallel müsse sich auch Vtours gegen den wachsenden Wettbewerb behaupten. „Wir müssen den Kunden einen wirklichen Mehrwert bieten“, sagt sie. Wie sie das angehen will, verrät sie vielleicht beim nächsten Event. Ideen dafür gibt es auf jeden Fall bereits. **fwf**

„Wegen der wachsenden Zahl an Wettbewerbern müssen wir den Kunden einen wirklichen Mehrwert bieten.“

Sabine Jordan-Glaab Geschäftsführerin Vtours

AUF DEN SPUREN DES TRENDZIELS MALAYSIA

Urwüchsige Regenwälder treffen auf pulsierende Metropolen, jahrhundertalte Traditionen auf Moderne, puderweiße Traumstrände auf Bergketten und Street Food auf Fine Dining: Malaysia ist ein Land der Kontraste und zählt zu den trendigsten Destinationen des Jahres.

Mit aufregenden Entwicklungen und neuen Produkten bietet der Geheimtipp Südasiens eine einzigartige Mischung aus Natur, Abenteuer, Kultur und Kulinarik, die unter dem Slogan „Malaysia Truly Asia“ einen ganzen Kontinent vereint.

Die touristischen Innovationen konzentrieren sich auf die Segmente Ökotourismus und Erlebnisreisen, die Nachhaltigkeit mit authentischen und sinnvollen Erlebnissen verbinden. Im Mittelpunkt stehen immer die Menschen, ihre wertvolle Kultur und die Umwelt.

Auf der ITB in Berlin präsentiert Tourism Malaysia gleich vier neue Reisepakete mit den Schwerpunkten Archäotourismus, Geotourismus, Ökotourismus und Community-Tourismus. Diese Trends sind besonders bei Reisenden aus dem deutschsprachigen Raum beliebt, dem zweitstärksten Quellmarkt Malaysias in Europa.

Mit großer Vorfreude blickt Malaysia in die Zukunft: Im Jahr 2025 wird das Land Gastgeber des World Tourism Day 2025 sein und hat kürzlich die Kampagne Visit Malaysia 2026 angekündigt. Ziel ist es, 26,1 Millionen Touristenankünfte und touristische Einnahmen in Höhe von rund 19 Milliarden Euro zu generieren.



Tourism Malaysia auf der ITB:
Halle 26a, Stand 117

Erlebe Tourism Malaysia und seine rund 40 Partner hautnah auf der ITB Berlin.

Terminvereinbarung unter mtpbfrankfurt@tourism.gov.my (für Touristiker) und tourismmalaysia@fame-creativelab.com (für Medienvertreter).

Weitere Informationen unter www.malaysia.travel

TOURISM MALAYSIA